

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心

114 年度 預 算

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心編

目 次

一、	工作計畫.....	1
二、	預算表.....	2

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心

工作計畫

中華民國 114 年度

本中心配合標準檢驗局執行產品內銷檢驗，旨在保護消費大眾使用安全的產品，為因應趨勢發展，本中心將持續「提升檢驗技術與擴大檢驗範圍」的核心能力，並且與其他國內外檢驗機構單位合作，創造附加價值產生綜效。另外辦理研討會、各項證照考試及競賽活動，以提升消費大眾與學生們安全觀念與發展平台。本中心主要計畫內容、經費需求及預算執行之預期效益說明如下：

1. 年度計畫及經費需求

(1) 配合經濟部標準檢驗局及公民營自行送驗之檢驗

配合經濟部標準檢驗局代施檢驗與公民營委託試驗進口及國產玩具、塑膠擦、兒童自行車、兒童高腳椅、兒童雨衣、家用嬰兒床及折疊嬰兒床等 18 項兒童用品、折合桌、木製板材；手推嬰兒車及學步車新版測試、面磚及洗臉盆測試、嬰兒用鞦韆及家用及公用換尿布台、家庭室內/外用鞦韆滑梯及類似之活動用玩具。輔導工廠建立簡易檢驗制度及辦理驗證登錄。經費需求共 53,500 千元。

(2) 擴大檢驗項目

建立生活用品試驗室，受理兒童、老人、文化用品、樂齡及寵物用品(標誌核發輔導)等檢驗。經費需求共 200 千元。

(3) 增加國內外檢驗機構合作

加入參與歐洲、美國 CPSC 登錄認證試驗室、與大陸玩具商品檢驗認證機構北京中輕聯(CCLC)交流、與財團法人日本玩具文化用品協會檢驗技術交流合作。經費需求共 200 千元。

(4) 辦理研討會及各項課程與競賽

辦理精進安全玩具暨兒童用品專業認證證照、推動 ST 及 SP 標誌檢查、辦理玩具設計、寵物及樂齡玩具(用品)競賽。經費需求共 40 千元。

2. 預期效益

(1) 經濟部標準檢驗局代施進口玩具、塑膠擦、兒童自行車、兒童高腳椅、兒童雨衣檢驗計 12,000 批及公民營委託試驗計 5,500 批。輔導工廠建立簡易檢驗制度及辦理驗證登錄目標新增 15 家。

(2) 舉辦設計比賽 1 場次。推動並建立精進安全玩具暨兒童用品專業認證證照辦理 2 場次。

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心
114 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
58,567	收入	57,000	57,160
56,944	業務收入	55,140	55,660
1,623	業務外收入	1,860	1,500
58,872	支出	57,000	57,160
58,464	業務支出	57,000	57,160
0	業務外支出	0	0
408	所得稅費用(利益)	0	0
(305)	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
169,330	資產	172,717	176,171
65,391	負債	68,778	72,232
103,939	淨值	103,939	103,939

備註:接受政府委辦或補助計畫收入

接受政府委辦計畫收入預計 23,200 千元

無接受政府補助計畫